NB Liquor Alcool N-B

Annual Report 2000

New Nouveau
Brunswick

Seated: N.A. Krahl, A.H. Whitehead, R.J.E. Landry, E.A. Fairley
Standing: N.J. Michaud, J. Albert, G.A. Grant, J.H. Walker

Board of DIRECTORS

A.H. WHITEHEAD
Chairman

R.J.E. LANDRY
President and
Chief Executive Officer

N.A. KRAHL
Vice-Chairman

J. ALBERT
Director

G.A. GRANT
Director

J.H. WALKER
Director

N.J. MICHAUD
Director

Executive MANAGEMENT

R.J.E. LANDRY
President and
Chief Executive Officer

D.J. DORCAS
Executive Vice-President

E.A. FAIRLEY
Corporation Secretary

About the Cover:

The cover photo is a fall scene at Lac Baker, New Brunswick.

ISSN 0704-2574

Annual REPORT 2000

LEGISLATIVE LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE DE L'ASSEMBLÉE LÉGISLATIVE
AUG 23 2000
FREDERICTON, N.B.

Honourable Norman Betts
Minister of Finance
Province of New Brunswick
Fredericton, NB

Sir:

In compliance with Section 20 of the New Brunswick Liquor Corporation Act, I am pleased to submit the Annual Report of the New Brunswick Liquor Corporation for the fiscal year ended March 31, 2000.

Respectfully submitted,

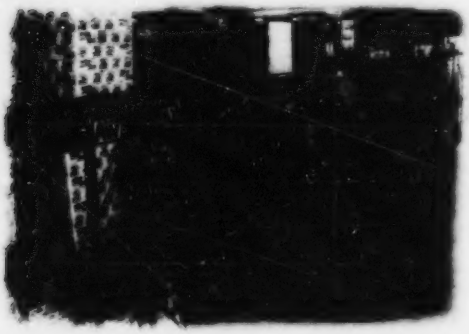
Allison H. Whitehead
Chairman
Board of Directors

The PRESIDENT'S REPORT

HIGHLIGHTS

Many businesses would have considered 1999-2000 a successful year simply because they survived the Y2K bug. I am pleased to report that in fiscal 1999-2000 NB Liquor met and managed the Year 2000 changeover without incident, and succeeded in establishing a new benchmark for our retail operation by returning a net income of nearly $101 million to the Province.

We take pride in our chain of modern outlets and the products and services we offer. Our commitment has always been to operate an efficient and effective business and the success of our efforts to meet that commitment has never been more evident than in the past year. Our return was 7.3% over budget projections, helped in large part by a strong New Brunswick economy along with the extended period of fine weather from May through October. Increased customer satisfaction with our product selection and pricing poli.ies, our improved cold beer service, and the continued modernization of our retail outlets have also played important roles in our rising sales figures.



The new warehouse racking provides increased storage and more efficient product handling.

In March, two years of planning and hard work culminated in a complete reorganization of the Central Warehouse. Product storage and order filling capabilities have been significantly enhanced and new vertical racking has resulted in optimal utilization of the total warehouse storage capacity. New pallet handling equipment will provide improved efficiency in product movement.

FINANCIAL RESULTS

Significant sales volume growth once again highlighted the year for the Corporation:

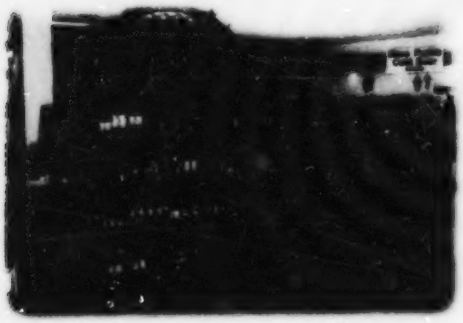
	Budgeted Volume Change	Actual Volume Change
Spirits	- 0.9%	+0.6%
Wine	+0.3%	+9.3%
Other beverages	+13.0%	+20.7%
Beer	- 1.0%	+4.9%

Spirits volume showed a modest increase. Wine maintained its upward trend as a result of the popularity of wine fairs and their long term impact, specialty wine sections, pricing, and the increasing popularity of wine with New Brunswick consumers. Beer sales reached their highest level in 14 years primarily due to the excellent weather during the busy selling months. The "other beverages" category showed no signs of slowing its growth as sales of flavoured drinks repeated their national record trends of previous years.

Total sales of $273 821 052 represented an increase of $19 194 451 over the previous year and were $16 854 269 over the budget for this year. Sales to agents amounted to $56 293 761 and now represent 20.6% of total sales.

Operating expenses increased by 3.6% over last year. This was primarily due to the impact higher sales have on several expense categories and depreciation on refrigeration and computer equipment. Net income amounted to $100 771 674, versus a budget of $93 943 920, which represents an increase of $6 827 754 over budget and $8 047 652 over last year.

FACILITIES



Our continued commitment to enhanced customer service is apparent in the new Caraquet store, which includes expanded premises, a cold room for beer, wines and coolers, built wine and automatic vestibule doors.

Five stores were upgraded under the Corporation's service enhancement program. Cold rooms were installed at Beresford, Cap Pelé, Sussex, and Westwind Place (Saint John) to retail chilled beer, wines and cooler products. St. Andrews received a smaller prefabricated "walk-in" cooler enabling the store to offer the same service with selected products.

Automatic entrance and exit doors were installed at the Newcastle, Petit Rocher and Brookside Mall (Fredericton) stores in the continuing program to provide full accessibility for all customers.

In conjunction with these service enhancements, ten-year lease renewals were successfully negotiated for the Beresford, Sussex, Westwind Place and Brookside Mall stores.

The Traffic section moved into full operation this year and positive results from this new section are already apparent. We continue to work with overseas and inbound carriers to reduce freight costs. These resultant reductions in freight permit more frequent purchases of imported products, which increase the level of service to the retail and licensed establishments.

STORE OPERATIONS AND MARKETING

Our retail network remained stable at 50 Corporate and 67 privately-owned Agency stores. Administrative and logistical components of the Agency program were significantly improved through implementation of a blended discount rate structure, enhanced telecommunication options and direct liquor deliveries.

Numerous customer service improvements were implemented this year. The Corporation reaffirmed its commitment to expanding product selection and availability by participating in four product festivals. We celebrated the 9th Annual World Wine Festival in Moncton, the 3rd French Wines and Food Salon in Caraquet and the 3rd Scotch Whisky Festival in Fredericton. We also collaborated with the organizers of the inaugural World Festival of Beer in Saint John. These product expositions provided the opportunity to introduce over 600 new wine, spirit and beer products to the New Brunswick consumer. NB Liquor is proud of its contribution to these events and congratulations go to the organizers for their successes.

A Tasting Committee, comprised of Corporation staff and the general public, provides expertise and input in the selection of new products.

The Corporation doubled its list of specialty products, increased the number and the volume of champagnes and other millennium oriented products, improved its Christmas Package selection and listed numerous products specifically for the World Francophonie celebrations in September of 1999 in the city of Moncton.

As a new initiative, NB Liquor, in co-operation with the Department of Agriculture and Rural Development and the Department of Economic Development, Tourism and Culture partnered with fruit growers to open the province's first Cottage Winery Agency operations. This involves the processing of fruit to create beverage alcohol, as a value-added component of the fruit growing business. We currently have 4 active Cottage Agents with 2 more coming on-line in fiscal 2000-2001. In March, at the National Canadian Fruit Wine Competition in Toronto, the Gagetown Cider Company, owned by Stirling Farms, won bronze medals for their Table Cider and Sipp'n Cider, and Winegarden Estate Ltd. of Baie Verte won a bronze medal for Noble Blue, their blueberry wine.

SYSTEMS AND TECHNOLOGY

NB Liquor's systems and technology initiatives were purposely modest for 1999-2000 to allow for due care and attention to millennium issues. Year 2000 compliant versions of all internally written, and the majority of third party systems had been implemented by the end of the previous fiscal year. The work of our Year 2000 Project Team was reflected in a successful date changeover on January 1, 2000. NB Liquor weathered the millennium crisis exceptionally well with no unscheduled downtime being experienced in any system.

Part of the success of our stores can be attributed to the ongoing technical support received from our Help Desk, located at Head Office. Carole Wallace is pictured above providing guidance to one of our outlets.

Early in the fiscal year a Quality Assurance/Automated Software Testing System was acquired and implemented. This system provides for the rigorous exercising of software through the execution of hundreds of functionality test scripts in a fraction of the time that it would take a testing team to do the same work. The value of using this method was demonstrated when it was implemented in late December to test the final Y2K compliant version of the point-of-sale system.

A research project was conducted on the viability of establishing an NB Liquor web site. At its conclusion, it was decided that detailed planning and preparation would be conducted during fiscal 2000-2001 with site launch targeted for early the following year. To that end, a Web Site Committee has been established to set parameters and define objectives and costs for the coming years.

Changes were made to the distribution system in conjunction with the warehouse reorganization and several smaller projects delivered improvements to accounting system processes. In preparation for a comprehensive network management project which is scheduled for fiscal 2000-2001, Microsoft's Systems Management Server software was piloted and implemented for use at Head Office.

HUMAN RESOURCES

The Human Resources Division continued its efforts to enhance the awareness of our employees by providing different opportunities for growth.

Over 45 employees took advantage of diverse individual programs to build on their present skills. A number of employees received external certification in their fields of expertise.

Our Training Officer developed an extensive product knowledge wine course. This was made available to all Store and Head Office personnel. Employees had the opportunity to participate in a two level, beginning and advanced, wine course. The knowledge acquired from this course allows store employees to provide a better service to our customers and enables Head Office staff to gain an appreciation for the retail side of our business and an awareness of how the products we sell are produced.

The Labour Management Committee continues to provide a decision-making environment to resolve job site concerns. The commitment to, and success of, this Committee enables the Corporation to function in a safe, healthy and productive fashion.

The Employee Assistance Program Joint Committee and the Joint Health & Safety Committee provide opportunities for employees to address issues or problems in a mutually beneficial forum.

SOCIAL RESPONSIBILITY

The summer of 1999 saw the Corporation work in conjunction with the Canadian Association of Liquor Jurisdictions to launch the first in what is planned to be a series of national responsibility campaigns developed by the jurisdictions themselves. This poster campaign had as its theme "Don't Go Overboard" indicating that boating and alcohol don't mix. This is the first time the various provincial organizations have worked together on a social responsibility initiative and future campaigns should prove very valuable.

Rural areas of the province continue to be well served by Agency outlets like the Norton store pictured above, which offers a wide selection of products.

In September, retail stores across the province stepped up "legal age" checks and out of a total of 8,704 documented requests for identification, 1,040 individuals were refused service due to lack of proper, or any, proof of legal age. These numbers indicate that we must remain attentive to the concern that underage individuals will attempt to purchase, and our program will be continued.

NB Liquor once again partnered with the New Brunswick Federation of Snowmobile Clubs throughout the winter season. Posters depicting responsible activities related to snowmobiling and drinking were displayed in all Corporate and Agency outlets.

ACKNOWLEDGEMENTS

This represents my twelfth and final report, as I will be retiring on June 30, 2000. I would be remiss if I did not thank our current and past Boards of Directors for their professional approach to our business operation. I wish to extend my sincere appreciation for their guidance and support as the Corporation grew and matured over the past decade. Throughout that time however, it has been the dedicated employees of this fine Corporation who have made us what we are today, a strong and vibrant business well placed to meet the challenges of the new century. "Thank You!"

Statistics
1999-2000

REMITTANCES TO GOVERNMENTS

Province of New Brunswick	**2000**	**1999**
Payments from net income	$ 100 002 858	$ 92 809 431
Environmental Trust Fund	924 414	838 677
License charges collected	2 191 666	2 042 756
Property taxes	413 753	406 483
	103 532 691	96 097 347
Government of Canada		
Harmonized Sales Tax	19 779 868	18 137 436
Excise tax and customs duties	13 049 942	12 975 648
	32 829 810	31 113 084
	$ 136 362 501	**$ 127 210 431**

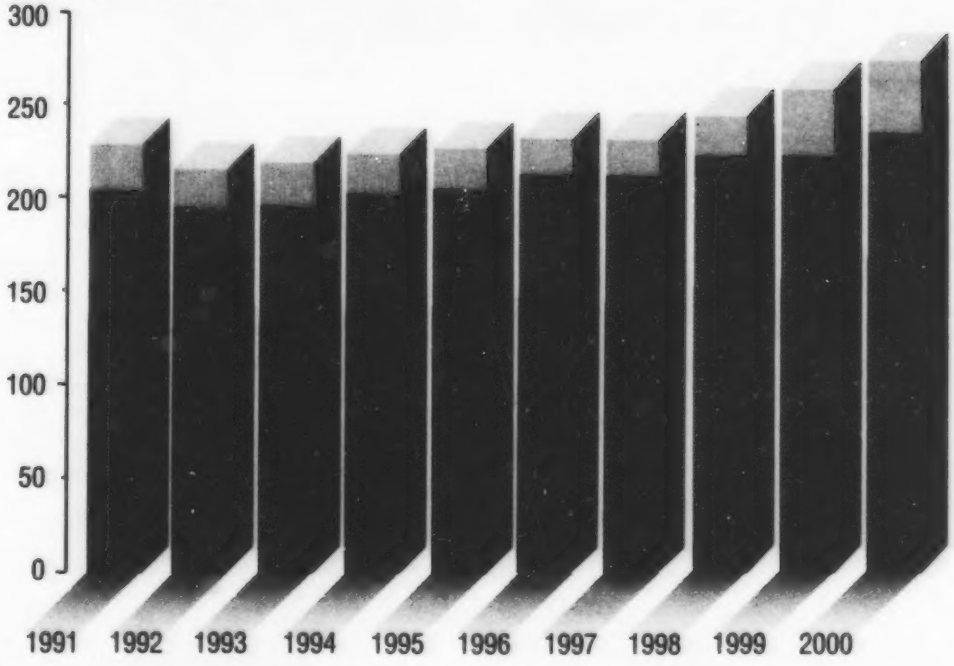
PROVINCIAL SALES BY SOURCE

	2000		**1999**	
General public	$ 174 857 714	63.8 %	$ 161 448 747	63.4 %
Licensees	41 929 210	15.3	39 827 669	15.7
Agents	56 293 761	20.6	52 526 192	20.6
Others	740 367	0.3	823 993	0.3
	$ 273 821 052	**100.0%**	**$ 254 626 601**	**100.0%**

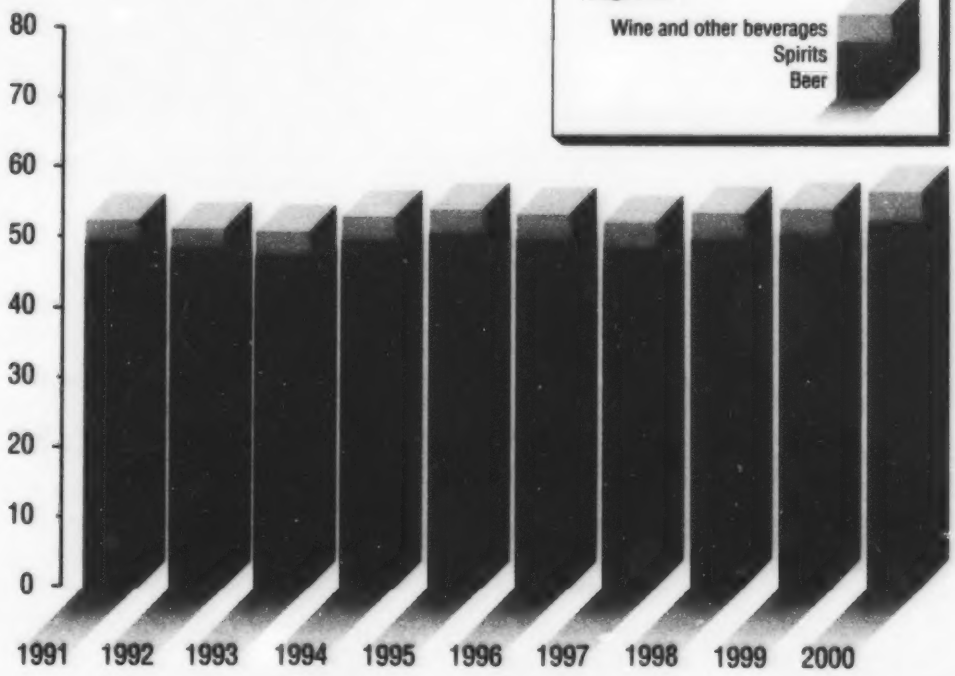
NEW BRUNSWICK CONSUMPTION DATA (DRINKING AGE)

2000				**1999**		
Total Litres	**Litres Per Capita**	**Sales Per Litre**		**Total Litres**	**Litres Per Capita**	**Sales Per Litre**
2 839 490	4.93	$23.80	Spirits	2 823 532	4.94	$23.25
3 142 123	5.46	9.05	Wine	2 874 943	5.03	8.68
1 760 995	3.06	5.65	Other beverages	1 459 266	2.56	5.56
49 596 430	86.17	3.38	Beer	47 302 034	82.84	3.30

SALES *(millions of dollars)*



LITRES SOLD *(millions of litres)*



Statistics 1996-2000

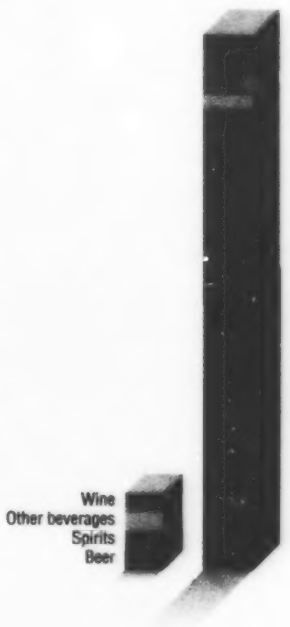
	1996	1997	1998	1999	2000
Number of NB Liquor stores	61	55	50	50	50
Number of Agency stores	51	65	68	68	67
Number of NB Liquor permanent employees	373	356	342	335	332
Number of regular listed products	1 486	1 416	1 461	1 585	1 516

Statistics 2000

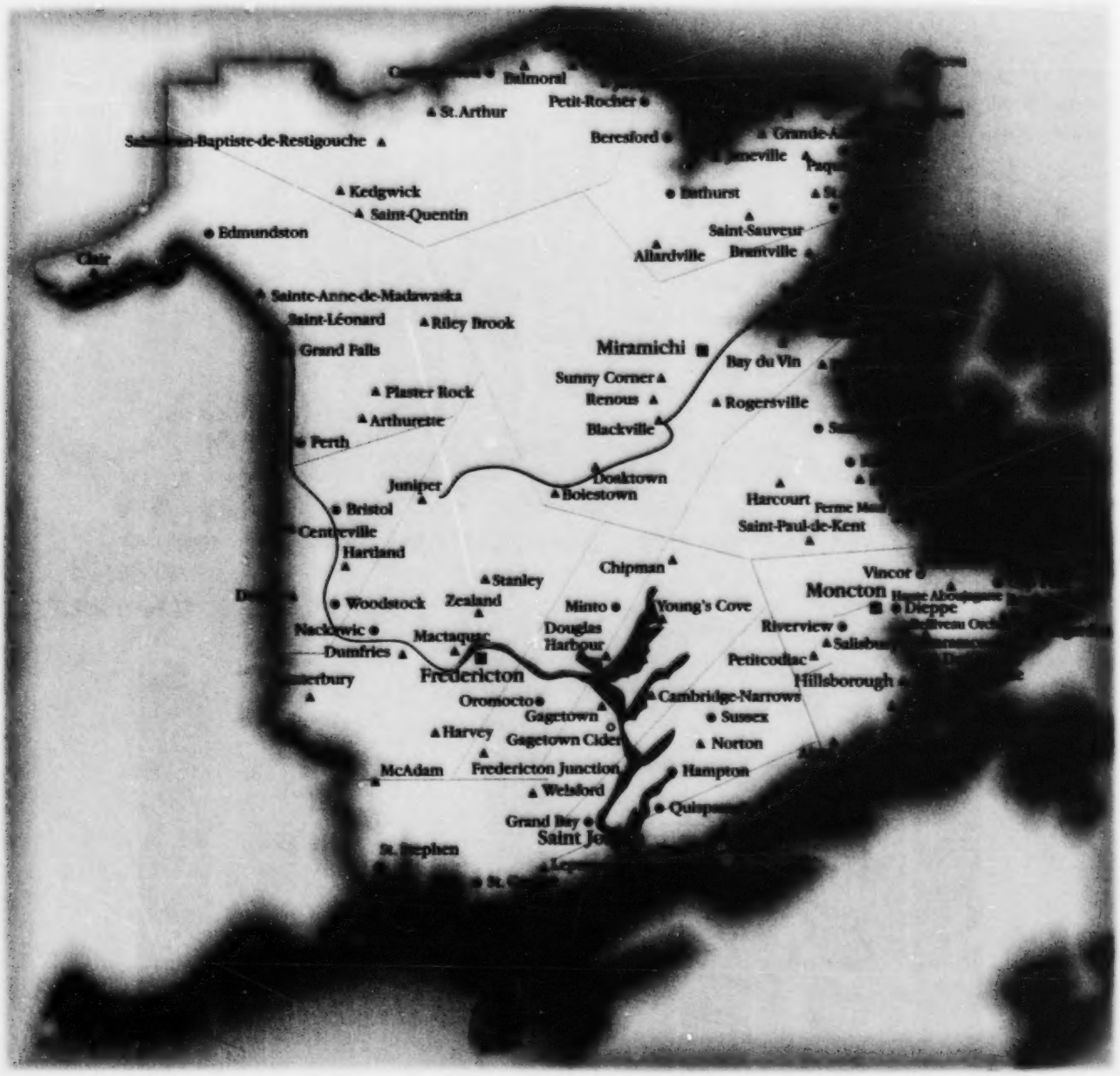
Sales	
Wine	10.4%
Other beverages	3.6%
Spirits	24.7%
Beer	61.3%

Distribution of Sales	
Cost of sales	53.1%
Operating expenses	9.6%
Net income	37.3%

Contribution to Gross Profit	
Wine	12.0%
Other beverages	3.9%
Spirits	31.4%
Beer	52.7%



Store
LOCATIONS



- ● Retail Store
- ▲ Agency Store
- ○ Manufacturer's Agency Store
- ■ Multiple Locations

Sales by LOCATION 1999-2000

Location	Public	Agency	Total
Bathurst (3)	$ 8 369 733	$ 1 432 022	$ 9 801 755
Beresford	2 540 676	-	2 540 676
Bouctouche (2)	2 091 307	2 401 210	4 492 517
Bristol (2)	1 667 270	1 281 722	2 948 992
Campbellton (3)	3 003 396	1 603 200	4 606 596
Cap Pelé (1)	2 138 194	333 851	2 472 045
Caraquet (3) (*)	3 492 481	3 143 456	6 635 937
Cocagne	1 415 120	-	1 415 120
Dalhousie (3)	1 722 059	3 708 593	5 430 652
Dieppe	13 771 715	-	13 771 715
Edmundston (2)	6 909 047	1 509 667	8 418 714
Fredericton City			
Brookside Mall (3)	7 689 463	2 931 513	10 620 976
Devon Park (2)	5 410 424	1 406 693	6 817 117
King Street	6 924 344	-	6 924 344
Prospect Street (2)	10 114 512	1 386 544	11 501 056
Total Fredericton Stores	30 138 743	5 724 750	35 863 493
Grand Bay (2)	2 390 956	1 638 320	4 029 276
Grand Falls (3)	4 630 624	2 616 956	7 247 580
Grand Manan	1 172 532	-	1 172 532
Hampton (1)	2 589 973	1 547 910	4 137 883
Lamèque	1 525 306	-	1 525 306
Minto (2)	1 438 051	1 645 639	3 083 690
Miramichi City			
Chatham (2)	4 705 090	1 370 681	6 075 771
Newcastle (3)	5 902 650	2 800 617	8 703 267
Total Miramichi Stores	10 607 740	4 171 298	14 779 038
Moncton City			
Elmwood Drive (1)	5 520 412	1 749 421	7 269 833
Main Street	781 513	-	781 513
Mountain Road (1) (*)	10 111 301	217 807	10 329 108
St. George Blvd.	4 889 169	-	4 889 169
Total Moncton Stores	21 302 395	1 967 228	23 269 623

Location	Public	Agency	Total
Nackawic (1)	$ 1 109 609	$ 555 614	$ 1 665 223
Neguac	2 085 142	-	2 085 142
Oromocto (2)	5 448 661	1 404 214	6 852 875
Perth (2)	1 934 184	1 429 929	3 364 113
Petit-Rocher	2 706 223	-	2 706 223
Quispamsis (1)	5 940 979	750 094	6 691 073
Richibucto (3)	3 041 358	2 651 676	5 693 034
Riverview (4)	5 122 502	3 700 101	8 822 603
Sackville (2)	3 067 949	1 705 585	4 773 534
Saint John City			
King Street	1 560 609	-	1 560 609
Lansdowne Place	7 384 942	-	7 384 942
Parkway Mall	10 141 241	-	10 141 241
Prince Edward Square	5 140 143	-	5 140 143
Westwind Place	8 197 738	-	8 197 738
Total Saint John Stores	32 424 673	-	32 424 673
St. Andrews	1 979 213	-	1 979 213
St. George (1)	1 902 454	977 987	2 880 441
St. Stephen (1)	4 406 893	257 601	4 664 494
Saint-Louis-de-Kent (1)	1 516 468	350 885	1 867 353
Shediac (1)	5 470 257	714 001	6 184 258
Shippagan (1)	1 984 684	479 744	2 464 428
Sussex (2) (*)	4 765 714	2 531 707	7 297 421
Tracadie (2)	4 535 179	2 029 814	6 564 993
Warehouse	1 363 159	104 154	1 467 313
Woodstock (3)	3 804 672	1 924 833	5 729 505
TOTAL	**$ 217 527 291**	**$ 56 293 761**	**$ 273 821 052**

(#) Indicates number of agents at store location
(*) Agent at location for part of year

NB Liquor Alcool N-B

MANAGEMENT REPORT

The preparation of financial information is an integral part of management's responsibilities, and the accompanying financial statements are the responsibility of the management of the Corporation. This responsibility includes the selection of appropriate accounting policies and making judgements and estimates consistent with generally accepted accounting principles.

The Corporation maintains an accounting system and related controls to provide management and the Board with reasonable assurance that transactions are executed and recorded as authorized, that assets are properly safeguarded and accounted for, and that financial records are reliable for the preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Financial information presented elsewhere in this annual report is consistent with that in the financial statements.

R. J. Landry

Roger J. E. Landry
President and C.E.O.

Richard A. Smith, C.G.A., C.M.A.
Controller & Director of Finance

May 19, 2000

170 Old Wilsey Road
PO Box 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tel.: (506) 452-6826
Fax: (506) 462-2024

170 chemin Wilsey
Case postale 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tél.: (506) 452-6826
Télécopieur: (506) 462-2024

New Nouveau Brunswick

KPMG LLP
Chartered Accountants
Frederick Square
77 Westmorland Street Suite 700
Fredericton NB E3B 6Z3
Canada

FREDERICTON, N.B.
Telephone (506) 452-8000
Telefax (506) 450-0072
www.kpmg.ca

AUDITORS' REPORT TO THE DIRECTORS

We have audited the balance sheet of the New Brunswick Liquor Corporation as at March 31, 2000 and the statements of income and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the corporation as at March 31, 2000 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Our audit was conducted for the purpose of forming an opinion on the basic financial statements taken as a whole. The current year's supplementary information included in the schedules is presented for purposes of additional analysis and is not a required part of the basic financial statements. Such supplementary information has been subjected to the auditing procedures applied in the audit of the basic financial statements and, in our opinion, is fairly stated in all material respects in relation to the basic financial statements taken as a whole.

KPMG LLP

Chartered Accountants

Fredericton, NB, Canada
May 19, 2000

LEGISLATIVE LIBRARY
BIBLIOTHEQUE DE L'ASSEMBLÉE
LEGISLATIVE
AUG 2 3 2000
FREDERICTON N.B.

KPMG LLP, a Canadian owned limited liability partnership established under the laws of Ontario, is a member firm of KPMG International, a Swiss association.

Balance SHEET

	MARCH 31 2000	MARCH 31 1999
ASSETS		
Current Assets		
Cash	$ 194 383	$ 182 335
Accounts receivable	1 187 741	1 240 887
Inventories (note 1)	14 520 341	10 279 675
Prepaid expenses	410 184	411 518
Total current assets	16 312 649	12 114 415
Deferred Charges		
Deferred pension costs	3 456 242	3 949 994
Fixed Assets		
Property, plant and equipment (note 2)	10 669 563	11 268 106
Total Assets	**$ 30 438 454**	**$ 27 332 515**
LIABILITIES		
Current Liabilities		
Outstanding cheques in excess of funds on deposit	$ 2 646 846	$ 2 490 691
Accounts payable and accrued liabilities	8 721 592	6 237 278
Total current liabilities	11 368 438	8 727 969
Long Term Debt		
Pension liability (note 3)	6 476 352	6 779 698
EQUITY OF THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK		
Balance at beginning of year	11 824 848	11 910 257
Net income	100 771 674	92 724 022
	112 596 522	104 634 279
Payments to the Province of New Brunswick	100 002 858	92 809 431
Balance at end of year	12 593 664	11 824 848
Total Liabilities and Equity	**$ 30 438 454**	**$ 27 332 515**

Commitments (note 4)

See accompanying notes to financial statements

APPROVED BY THE BOARD:

Nelson J. Michaud
Director

Nora A. Knall
Director

Income STATEMENT

Year ended March 31

	Budget 2000	Actual 2000	Actual 1999
Total sales (note 5)	$ 256 966 783	$ 273 821 052	$ 254 626 601
Less: commissions	3 618 100	3 874 690	3 629 012
Net sales	253 348 683	269 946 362	250 997 589
Cost of sales	134 349 685	143 411 356	133 278 247
Gross profit	118 998 998	126 535 006	117 719 342
Other income	829 769	925 699	844 082
	119 828 767	127 460 705	118 563 424
Operating expenses	25 147 761	26 005 473	25 109 306
Pension expense	737 086	683 558	730 096
Total expenses	25 884 847	26 689 031	25 839 402
Net income	**$ 93 943 920**	**$ 100 771 674**	**$ 92 724 022**

See accompanying notes to financial statements

Statement of CASH FLOWS

Year ended March 31

CASH FROM OPERATIONS	**2000**	**1999**
Net income	$ 100 771 674	$ 92 724 022
Items not involving cash:		
Depreciation and amortization	1 832 200	1 738 703
Pension amortization	493 752	493 752
Amortization of experience gains	(336 000)	(336 000)
Loss on sale of property, plant and equipment	32 301	83 153
Change in non-cash working capital	(1 545 717)	(33 222)
Increase in pension liability	32 654	101 682
Cash available from operations	101 280 864	94 772 090
NET CAPITAL INVESTMENTS		
Additions to property, plant and equipment	(1 316 384)	(2 264 643)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	50 426	123 123
Net cash used for capital investments	(1 265 958)	(2 141 520)
PAYMENTS TO THE PROVINCE OF NEW BRUNSWICK	(100 002 858)	(92 809 431)
INCREASE (DECREASE) IN CASH	12 048	(178 861)
CASH AT BEGINNING OF YEAR	182 335	361 196
CASH AT END OF YEAR	**$ 194 383**	**$ 182 335**

See accompanying notes to financial statements

SCHEDULE OF SALES

Year ended March 31

	Budget 2000	Actual 2000	Actual 1999
Spirits	$ 65 360 573	$ 67 591 737	$ 65 645 587
Wine	24 969 595	28 447 723	24 951 036
Other beverages	9 221 566	9 956 776	8 112 410
Beer	157 415 049	167 824 816	155 917 568
	$ 256 966 783	**$ 273 821 052**	**$ 254 626 601**

SCHEDULE OF COST OF SALES

Year ended March 31

	Spirits	Wine	Other beverages	Beer	2000 Total	1999 Total
Inventories at beginning of year	$ 4 390 525	$ 2 537 270	$ 773 215	$ 2 443 036	$ 10 144 046	$ 9 904 052
Purchases	15 585 233	13 508 036	4 978 976	98 797 270	132 869 515	119 100 586
Freight	507 719	872 985	215 095	166 595	1 762 394	1 442 007
Duty and excise tax	11 946 328	833 600	122 475	147 539	13 049 942	12 975 648
	32 429 805	17 751 891	6 089 761	101 554 440	157 825 897	143 422 293
Inventories at end of year	5 529 076	4 960 225	1 029 844	2 895 396	14 414 541	10 144 046
	$ 26 900 729	**$ 12 791 666**	**$ 5 059 917**	**$ 98 659 044**	**$ 143 411 356**	**$ 133 278 247**

SCHEDULE OF OTHER INCOME

Year ended March 31

	Budget 2000	Actual 2000	Actual 1999
Merchandising programs	$ 689 000	$ 725 989	$ 668 717
Private importation revenue	58 468	51 221	42 378
Commission on collection of Liquor Licensing Branch charges	37 500	44 068	40 447
Beer voucher administration fees	4 500	16 771	19 208
Unredeemed beverage container deposits	65 000	70 617	72 538
Rentals			4 174
Subscriptions to sales reports	9 000	8 120	6 468
Handling charges on special events refunds	10 000	3 259	11 793
Loss on sale of property, plant and equipment	(88 699)	(32 301)	(83 153)
Sundry	45 000	37 955	61 512
	$ 829 769	**$ 925 699**	**$ 844 082**

SCHEDULE OF OPERATING EXPENSES

Year ended March 31

	Budget 2000	Actual 2000	Actual 1999
Salaries – stores, warehouse and maintenance	$ 11 000 105	$ 11 307 050	$11 140 861
– administration	2 525 799	2 497 923	2 421 905
Employee benefits	2 572 193	2 551 544	2 537 221
Rent	2 742 400	2 746 505	2 691 298
Heat and light	881 189	918 091	864 330
Depreciation and amortization	1 671 661	1 832 200	1 738 703
Training programs	89 300	88 167	73 539
Trucking	291 300	349 553	301 552
Repairs to property, plant and equipment	265 482	343 976	287 687
Taxes	417 200	413 753	406 483
Minor equipment and supplies	375 684	379 076	343 318
Security	218 365	196 165	177 432
Retail automation system maintenance	156 880	169 764	173 199
Travel	193 513	191 749	180 237
Beverage container redemption costs	281 000	350 511	310 258
Shopping bags	155 000	159 986	140 422
Data processing	252 458	232 364	196 405
Telecommunications	249 640	262 710	267 229
Motor vehicle operation	21 154	26 686	31 856
Cleaning	159 284	152 470	133 445
Shortages	34 000	47 790	50 384
Bad debt		26 429	
Management meetings	31 368	28 553	14 771
Postage	50 000	47 253	48 432
Professional services	76 700	83 500	123 242
Bank charges	283 000	383 237	310 579
Warehouse maintenance and supplies	23 700	30 480	19 578
Insurance	11 000	15 905	11 671
Advertising and promotions	28 600	33 891	32 975
Directors' remuneration	38 060	35 925	31 520
Other	51 726	102 267	48 774
	$ 25 147 761	**$ 26 005 473**	**$ 25 109 306**

Notes to
FINANCIAL STATEMENTS

Year ended March 31, 2000

GENERAL

This Crown Corporation is incorporated under the New Brunswick Liquor Corporation Act and its primary business activity is the purchase, distribution and sale of alcoholic beverages throughout the Province of New Brunswick.

SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Inventories

Inventories of goods for resale are valued at cost, which is lower than net realizable value. Inventory of supplies is valued at cost.

Deferred Pension Costs

Deferred pension costs are being amortized on a straight-line basis over sixteen years.

Property, Plant and Equipment

Property, plant and equipment are stated at cost. Depreciation is provided on the straight-line basis using the following annual rates:

Buildings	2½%
Paving	10%
Refrigeration equipment	10%
Software and services	10%
Retail automation equipment	20%
Furniture, fixtures and equipment	20%
Automotive equipment	20%

Leasehold improvements are amortized on the straight-line basis over the remaining lease term.

Pension Liability

The cost of early retirement programs is charged to employee benefits in the years that the payments are actually made.

1. Inventories

	2000	1999
Spirits, wine, other beverages and beer	$ 14 414 541	$ 10 144 046
Supplies	105 800	135 629
	$ 14 520 341	**$ 10 279 675**

2. Property, Plant and Equipment

	Cost	Accumulated Depreciation	2000 Net	1999 Net
Land	$ 209 621		$ 209 621	$ 211 100
Paving	443 378	$ 406 467	36 911	67 139
Buildings	10 093 956	6 193 269	3 900 687	4 023 460
Leasehold improvements	3 710 359	2 577 783	1 132 576	1 160 830
Furniture, fixtures and equipment	6 089 795	5 173 914	915 881	669 209
Automotive equipment	175 740	126 427	49 313	71 952
Retail automation equipment	1 547 791	616 184	931 607	1 226 506
Software and services	2 656 673	545 853	2 110 820	2 289 594
Refrigeration equipment	3 433 904	2 051 757	1 382 147	1 548 316
	$ 28 361 217	**$ 17 691 654**	**$ 10 669 563**	**$ 11 268 106**

Depreciation and amortization for the year is $1 832 200; 1999 $1 738 703.
Net property, plant and equipment additions (disposals) for the year are $1 157 072; 1999 ($1 244 317).

3. Pension Liability

The employees of the New Brunswick Liquor Corporation belong to the New Brunswick Public Service Superannuation Plan, a multi-employer, defined benefit pension plan.

Pursuant to a regulation under the Public Service Superannuation Act (NB), the New Brunswick Liquor Corporation will contribute, until such time as the benefits are fully funded, sufficient amounts into the pension trust fund to amortize $7 900 000 of the pension liability. The amortization period is estimated to be twenty-five years. The pension liability, which bears interest at 8.16% per year, is payable in annual installments. The amount payable in 2001 is $512 878 and increases each year at the rate of the Canadian Consumer Price Index plus 2%, maturing March 2016.

	2000	1999
Pension liability	**$ 6 476 352**	**$ 6 779 698**

Since the annual payment will be insufficient to pay the interest in 2001, the pension liability will increase by $15 592.

Subsequent to 2001 the principal payments in each of the following five years on the long-term debt will be approximately as follows:

2002	$ 3 651
2003	25 285
2004	49 537
2005	76 656
2006	106 911

3. Pension Liability (continued)

Actuarial valuations of the Public Service Superannuation Plan were completed as at April 1, 1992, 1993 and 1997. These valuations identified experience gains as a result of a reduction in accrued benefit obligations and an increase in pension asset values. As at March 31, 2000, the Corporation has realized $1 903 700 of these experience gains; 1999 $1 567 700. Experience gains are being amortized over the estimated remaining service life of active contributors. The unamortized portion of experience gains as at March 31, 2000 is $3 059 650; 1999 $3 395 650.

The pension expense of $683 558; 1999 $730 096 includes the amortization of past service costs and interest costs, less experience gains realized.

4. Commitments

The Corporation leases buildings, premises and equipment under operating leases which expire at various dates between 2001 and 2011. Certain of these operating leases contain renewal options at the end of the initial lease term. The following is a schedule, by years, of future minimum lease payments required under operating leases that have, as of March 31, 2000, initial lease terms in excess of one year:

2001	$ 2 334 511
2002	1 875 907
2003	1 676 052
2004	1 546 150
2005	1 360 464
2006 to 2011	4 173 911
	$ 12 966 995

5. Total Sales

Total sales reported include sales to retail customers, licensed establishments, and agency stores. These amounts do not include subsequent resale by licensed establishments and agency stores.

NB Liquor Alcool N-B

Rapport Annuel 2000

New Nouveau
Brunswick

Assis: N.A. Krahl, A.H. Whitehead, R.J.E. Landry, E.A. Fairley
Debout: N.J. Michaud, J. Albert, G.A. Grant, J.H. Walker

Conseil D'ADMINISTRATION

A.H. WHITEHEAD
Président du conseil d'administration

R.J.E. LANDRY
Président-directeur général

N.A. KRAHL
Vice-président du conseil d'administration

J. ALBERT
Administrateur

G.A. GRANT
Administrateur

J.H. WALKER
Administrateur

N.J. MICHAUD
Administrateur

Cadres SUPÉRIEURS

R.J.E. LANDRY
Président-directeur général

D.J. DORCAS
Vice-président-directeur

E.A. FAIRLEY
Secrétaire de la Société des Alcools

Photo en couverture:

La photo de la page couverture est une scène automnale au Lac Baker, au Nouveau-Brunswick.

ISSN 0704-2574

Rapport ANNUEL 2000

L'honorable Norman Betts
Ministre des Finances
Province du Nouveau-Brunswick
Fredericton, N.-B.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick, conformément à l'article 20 de la Loi sur la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick pour l'exercice terminé le 31 mars 2000.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments respectueux.

Le Président du Conseil d'administration,

Allison H. Whitehead

Rapport DU PRÉSIDENT

FAITS SAILLANTS

De nombreuses entreprises auraient considéré l'année 1999-2000 une réussite simplement parce qu'elles ont survécu au passage à l'An 2000. Il me fait plaisir d'annoncer qu'au cours de l'année financière 1999-2000, Alcool N-B a répondu au défi du changement d'année sans incident et que nous avons fixé une nouvelle norme pour notre entreprise de vente au détail avec des revenus nets de près de 101 $ millions pour la province.

Nous sommes fiers de notre chaîne de magasins modernes et des produits et services que nous offrons. Notre engagement a toujours été d'exploiter une entreprise efficace et rentable et la réussite de nos efforts pour atteindre cet objectif a été plus évidente que jamais au cours de la dernière année. Notre rendement a dépassé les prévisions budgétaires de 7,3 %. La forte économie du Nouveau-Brunswick et la période de beau temps de mai à octobre sont des facteurs qui ont contribué à cette réussite. La satisfaction croissante de la clientèle envers notre gamme de produits, nos politiques de tarification, l'amélioration de notre service de bière froide et la modernisation continue de nos magasins ont également été importants dans la hausse de nos chiffres de ventes.

Le nouveau système d'étagères de l'entrepôt augmente la capacité d'entreposage de produits et améliore la manutention des produits.

En mars, deux années de planification et de travail difficile ont été complétées par la réorganisation totale de l'entrepôt central. Les fonctions d'entreposage et de la commande de produits ont été considérablement améliorées et le nouveau système d'étagère vertical a apporté une utilisation optimale de toute la capacité de l'entrepôt. De plus, de nouvel équipements de manutention des palettes augmentera d'avantage l'efficacité du déplacement des produits.

RÉSULTATS FINANCIERS

L'année pour la Société a encore été marqué par une forte croissance des ventes:

	Variation prévue du volume	Variation réelle du volume
Spiritueux	- 0,9%	+0,6%
Vins	+0,3%	+9,3%
Autres boissons	+13,0%	+20,7%
Bière	- 1,0%	+4,9%

Les spiritueux ont démontré une croissance modeste. Les vins ont maintenu leur tendance à la hausse, grâce à la popularité des expositions sur le vin et leur impact à plus long terme, les sections spécialisées sur les vins, les prix et la popularité croissante du vin auprès des consommateurs du Nouveau-Brunswick. Les ventes de bière ont atteint leur niveau le plus élevé en 14 ans, principalement en raison du très beau temps pendant les mois d'été. La catégorie «autres boissons» ne démontre aucun signe de ralentissement puisque les ventes de boissons aromatisées ont réédité leurs records nationaux des années précédentes.

Les ventes totales de 273 821 052 $ représentent une hausse de 19 194 451 $ par rapport à l'année précédente et elles ont dépassé les prévisions budgétaires de cette année de 16 854 269 $. Les ventes aux agents se chiffraient à 56 293 761 $ et forment maintenant 20,6 % des ventes totales.

Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 3,6 % au cours de la dernière année. Cette augmentation provient principalement de l'impact des plus fortes ventes sur certaines catégories de dépenses, ainsi que de l'amortissement du matériel informatique et de l'équipement de réfrigération. Les revenus nets se chiffraient à 100 771 674 $ par rapport aux prévisions qui étaient de 93 943 920 $, ce qui représente une augmentation de 6 827 754 $ sur les prévisions et de 8 047 652 $ par rapport à l'année dernière.

INSTALLATIONS

Notre engagement continu envers l'amélioration du service à la clientèle est évident dans le nouveau magasin de Caraquet qui comprend une plus grande surface, une chambre froide pour la bière, le vin et les panachés, un service de vin en vrac et des portes automatiques.

Cinq magasins ont été mis à niveau dans le cadre du programme d'amélioration du service de la Société. Des chambres froides ont été installées à Beresford, Cap Pelé, Sussex et Westwind Place (Saint John) pour vendre de la bière, des vins et des panachés réfrigérés. Le magasin de St. Andrews a reçu un plus petit réfrigérateur-chambre préfabriqué permettant à ce magasin d'offrir le même service avec les produits choisis.

Des portes automatiques d'entrée et de sortie ont été posées à Newcastle, Petit-Rocher et Brookside Mall (Fredericton) dans le cadre de nos efforts continus d'offrir un accès complet à nos clients.

En plus de ces améliorations du service, des renouvellements de bail ont été négociées pour les magasins de Beresford, Sussex, Westwind Place et Brookside Mall.

La section du Trafic a été mise en service cette année et les résultats positifs de cette nouvelle section sont déjà évidents. Nous continuons de travailler avec les transporteurs d'outre-mer et nationaux afin de réduire les coûts de transport. Ces réductions permettent des achats plus fréquents de produits importés, ce qui augmente le niveau de service aux établissements de détail et aux titulaires de permis.

ACTIVITÉS DES MAGASINS ET MARKETING

Notre réseau de magasins de détail est demeuré stable à 50 magasins de la Société et 67 magasins de franchise privés. Les éléments administratifs et logistiques du programme de magasins de franchise ont été considérablement améliorés par le biais de la mise en œuvre d'une structure mixte de taux de remise, d'options améliorées pour les télécommunications et de la livraison directe d'alcool.

De nombreuses améliorations du service à la clientèle ont été mises en place cette année. La Société a réaffirmé son engagement envers l'accroissement du choix et de la disponibilité des produits en participant à quatre festivals de produits. En effet, nous avons célébré le 9e Festival des Vins du Monde à Moncton, le 3e Salon des Vins Français et de L'Alimentation à Caraquet et le 3e Festival du Scotch à Fredericton. Nous avons également collaboré avec les organisateurs du premier Festival de la Bière à Saint John. Ces expositions de produits nous ont permis de présenter plus de 600 nouveaux vins, spiritueux et bières aux consommateurs du Nouveau-Brunswick. Alcool N-B est fière de sa contribution à ces événements et nous félicitons les organisateurs pour leur réussite.

Un Comité de dégustation, formé d'employés de la Société et de membres du public, offre de l'expertise et des commentaires pour la sélection de nouveaux produits.

La Société a doublé sa liste de produits de spécialité, augmenté le volume de champagnes et autres produits reliés au nouveau millénaire, amélioré son choix d'emballages de Noël et inscrit de nombreux produits spécialement pour le Sommet de la Francophonie en septembre 1999 à Moncton.

L'un des nouveaux projets d'Alcool N-B, en collaboration avec le ministère de l'Agriculture et de l'Aménagement rural et le ministère du Développement économique du Tourisme et de la Culture du Nouveau-Brunswick, sont devenu partenaire avec des cultivateurs de fruits pour l'ouverture des premières Vineries Artisanales de la province. Ceci comprenait la transformation des fruits pour créer des boissons alcoolisées, comme produit à valeur ajoutée à l'industrie de la culture des fruits. Nous comptons actuellement trois Vineries Artisanales en activité et trois autres seront mises en service au cours de l'année financière 2000-2001. En mars, lors d'une compétition de vins fruitiers canadienne à Toronto, la Gagetown Cider Company, propriété de Stirling Farms, a remporté des médailles de bronze pour leur Table Cider et leur Sipp'n Cider. De même, Winegarden Estate Ltd. de Baie Verte a remporté une médaille de bronze pour Noble Blue, leur vin aux bleuets.

SYSTÈMES ET TECHNOLOGIE

Les projets relatifs aux systèmes et à la technologie d'Alcool N-B étaient relativement modestes pour l'année 1999-2000 afin de porter une attention particulière aux questions entourant le passage à l'An 2000. Les versions conformes à l'An 2000 de tous les systèmes internes et de la plupart des systèmes externes avaient été mises en place avant la fin de l'année financière précédente. Les travaux de notre équipe du projet de l'An 2000 sont évidents par la réussite du changement de date au 1er janvier 2000. Alcool N-B a relevé le défi de la crise du millénaire exceptionnellement bien et aucune panne imprévue n'a été connue dans tout le système.

Une partie de la réussite de nos magasins peut être attribuée au soutien technique continu que nous recevons de notre bureau d'aide situé au siège social. On voit ici Carole Wallace qui offre des conseils à l'un de nos magasins.

Au tout début de l'année financière, un système d'essai informatisé et de contrôle de la qualité a été acheté et mis en place. Ce système comprend un exercice rigoureux par logiciel qui exécute des centaines de scénarios de fonctionnement en une fraction du temps qu'il faudrait à une équipe d'essai pour effectuer le même travail. L'importance de cette méthode a été démontrée lorsqu'il était temps, à la fin décembre, d'effectuer l'essai de la dernière version compatible avec l'An 2000 du système de point de vente.

Un projet de recherche a été mené sur la viabilité d'établir un site Web d'Alcool N-B. Après cette étude, on a décidé que la planification détaillée et la préparation auraient lieu au cours de l'année financière 2000-2001 et que le site serait lancé au début de l'année suivante. À cette fin, un comité de site Web a été formé pour établir les paramètres et définir les objectifs et coûts pour les prochaines années.

Des changements ont été apportés au système de distribution, conjointement à la réorganisation de l'entrepôt et à plusieurs autres projets moins élaborés qui ont apporté des améliorations aux processus du système comptable. Afin de se préparer à un projet exhaustif de gestion de réseau qui est prévu pour l'année financière 2000-2001, le logiciel Systems Management Server de Microsoft a été mis à l'essai et installé au siège social.

RESSOURCES HUMAINES

La Division des Ressources humaines a poursuivi ses efforts de sensibilisation des employés en leur offrant de nombreuses possibilités de croissance personnelle.

Plus de 45 employés ont profité des différents programmes individuels pour développer leurs habiletés. Certains employés ont reçu des certifications externes dans leur secteur de spécialité.

Notre Agent de Formation a élaboré un cours complet sur la connaissance du vin. Ce cours a été offert à tous les employés des magasins et du siège social. Les employés ont eu l'occasion de participer à ce cours à deux niveaux – débutant et avancé. Les connaissances acquises dans le cadre de ce cours permettent aux employés des magasins d'offrir un meilleur service à nos clients et aident nos employés du siège social à mieux comprendre le secteur de la vente au détail de notre entreprise et à mieux connaître la façon à laquelle les produits que nous vendons sont fabriqués.

Le comité de relations main-d'œuvre/direction continue de fournir un milieu de prise de décision pour présenter et résoudre les problèmes sur les lieux du travail. L'engagement envers ce comité et la réussite de celui-ci permet à la Société de fonctionner de façon sûre, saine et productive.

Le comité mixte du programme d'aide aux employés et le comité mixte de santé et de sécurité donnent aux employés l'occasion de résoudre les problèmes et soucis dans une atmosphère favorable pour toutes les parties.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Au cours de l'été 1999, la Société a travaillé conjointement avec l'Association canadienne des Régies d'alcool pour le lancement de la première d'une série de campagnes nationales de responsabilité élaborées par les régies d'alcool. La campagne d'affiches avait pour thème «N'allez pas par-dessus bord» pour indiquer que l'alcool et la navigation ne font pas bon ménage. C'est la première fois que les divers organismes provinciaux ont collaboré à un projet de responsabilité sociale et les campagnes futures devraient être très utiles.

Les régions rurales de la province continuent de recevoir un bon service de nos magasins de franchise comme celui de Norton, qu'on peut voir ci-dessus et qui offre un grand choix de produits.

En septembre, les magasins de détail de la province ont augmenté le nombre de vérifications de l'«âge légal» et, parmi les 8 704 demandes d'identification documentées, 1 040 personnes se sont vues refuser le service parce qu'elles n'avaient pas les preuves appropriées ou n'avaient pas de preuve d'âge légal. Ces chiffres indiquent que nous devons continuer de porter attention au fait que les jeunes qui n'ont pas atteint l'âge légal tenteront d'acheter de l'alcool et notre programme doit se poursuivre.

Alcool N-B s'est à nouveau associée à la Fédération des Clubs de motoneige du Nouveau-Brunswick pendant la saison hivernale. Des affiches démontrant des activités responsables relatives à la motoneige et à la consommation d'alcool ont été placées dans tous les magasins d'alcool et magasins de franchise.

REMERCIEMENTS

Il s'agit de mon douzième et dernier rapport puisque je prends ma retraite le 30 juin 2000. Je m'en voudrais de ne pas remercier nos Conseils d'administration actuel et passés pour leur approche professionnelle à notre exploitation. Je tiens à les remercier sincèrement de leurs conseils et leur appui à mesure que la Société a grandi au cours de la dernière décennie. Pendant cette période, ce sont les employés dévoués de cette grande Société qui font ce que nous sommes aujourd'hui, c'est-à-dire une entreprise vivante et solide qui est prête à faire face aux défis du nouveau siècle. «Merci !»

Statistiques 1999-2000

REMIS AUX GOUVERNEMENTS

Province du Nouveau-Brunswick	**2000**	**1999**
Paiements provenant du bénéfice net	100 002 858 $	92 809 431 $
Fonds en Fiducie pour l'Environnement	924 414	838 677
Droit perçu sur les ventes aux détenteurs de permis	2 191 666	2 042 756
Impôt perçu sur les immobilisations	413 753	406 483
	103 532 691	96 097 347
Gouvernement du Canada		
Taxe de vente harmonisée	19 779 868	18 137 436
Droits de taxe d'accise et douane	13 049 942	12 975 648
	32 829 810	31 113 084
	136 362 501 $	**127 210 431 $**

SOURCE DES REVENUS PROVINCIAUX

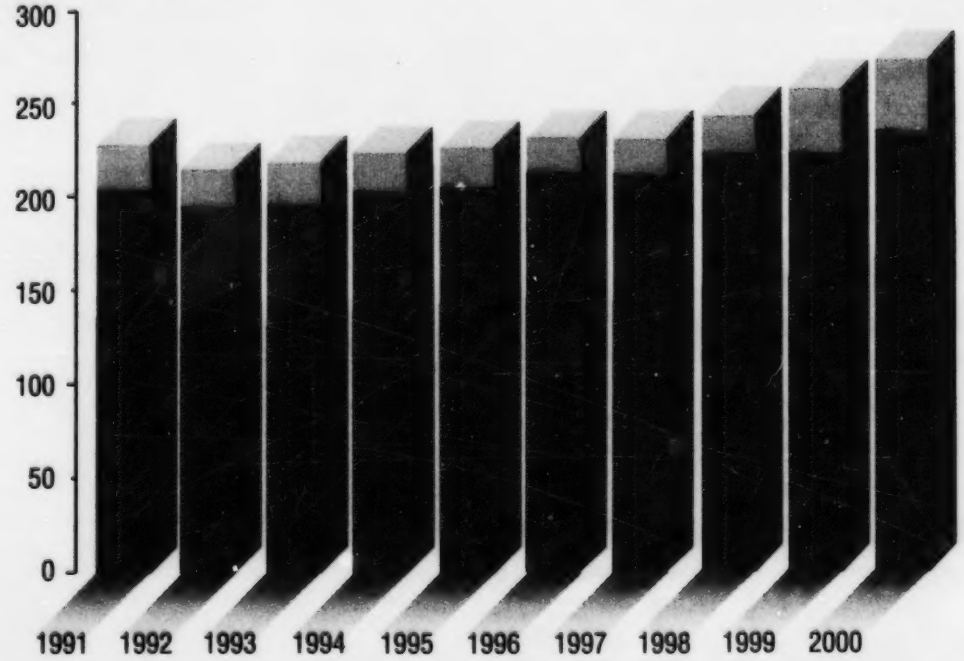
	2000		**1999**	
Public	174 857 714 $	63,8%	161 448 747 $	63,4%
Détenteurs de permis	41 929 210	15,3	39 827 669	15,7
Magasins de franchise	56 293 761	20,6	52 526 192	20,6
Autres	740 367	0,3	823 993	0,3
	273 821 052 $	**100,0%**	**254 626 601 $**	**100,0%**

STATISTIQUES DE LA CONSOMMATION AU NOUVEAU-BRUNSWICK (ÂGE LÉGAL)

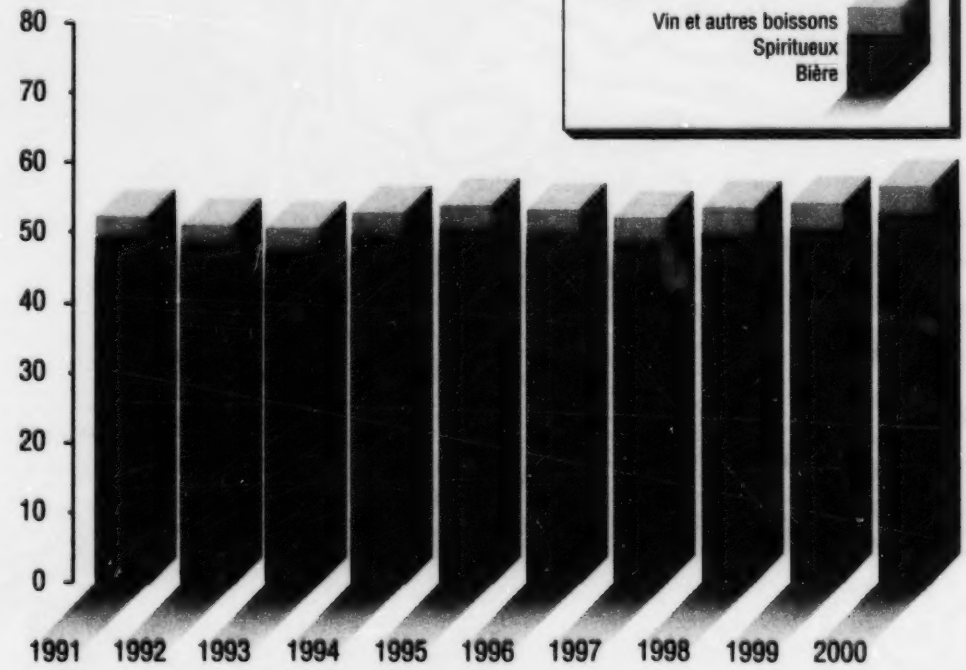
2000				**1999**		
Litres Total	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**		**Litres Total**	**Litres par Capita**	**Ventes par Litre**
2 839 490	4,93	23,80 $	Spiritueux	2 823 532	4,94	23,25 $
3 142 123	5,46	9,05	Vin	2 874 943	5,03	8,68
1 760 995	3,06	5,65	Autres boissons	1 459 266	2,56	5,56
49 596 430	86,17	3,38	Bière	47 302 034	82,84	3,30

Statistiques
1991-2000

VENTES *(millions de dollars)*



LITRES VENDUS *(millions de litres)*



Statistiques 1996-2000

	1996	1997	1998	1999	2000
Nombre de magasins d'Alcool N-B	61	55	50	50	50
Nombre de magasins de franchise	51	65	68	68	67
Nombre d'employés permanents	373	356	342	335	332
Nombre de produits listés	1 486	1 416	1 461	1 585	1 516

Statistiques 2000

Ventes

Vin	10,4%
Autres boissons	3,6%
Spiritueux	24,7%
Bière	61,3%

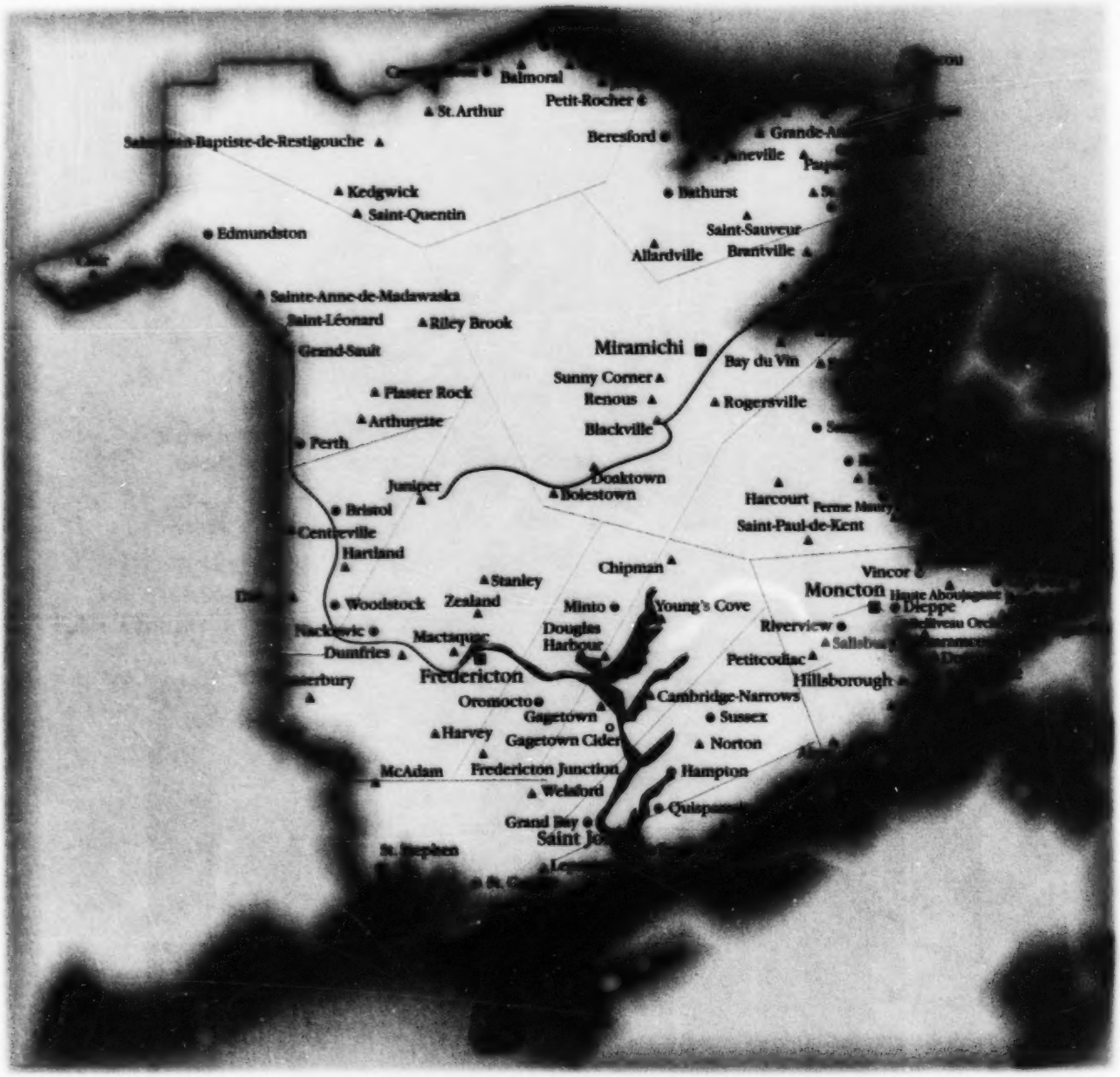
Allocation des ventes

Coût des marchandises vendues	53,1%
Dépenses d'exploitation	9,6%
Bénéfice net	37,3%

Apport de capitaux au profit brut total

Vin	12,0%
Autres boissons	3,9%
Spiritueux	31,4%
Bière	52,7%

Carte
D'EMPLACEMENT



- ● Magasins de ventes au détail
- ▲ Magasins de franchise
- ○ Magasins de franchise – fabricants
- ■ Plusieurs magasins

Ventes par LOCALITÉ 1999-2000

Localité	Public	Magasins de franchise	Total
Bathurst (3)	8 369 733 $	1 432 022 $	9 801 755 $
Beresford	2 540 676	-	2 540 676
Bouctouche (2)	2 091 307	2 401 210	4 492 517
Bristol (2)	1 667 270	1 281 722	2 948 992
Campbellton (3)	3 003 396	1 603 200	4 606 596
Cap Pelé (1)	2 138 194	333 851	2 472 045
Caraquet (3) (*)	3 492 481	3 143 456	6 635 937
Cocagne	1 415 120	-	1 415 120
Dalhousie (3)	1 722 059	3 708 593	5 430 652
Dieppe	13 771 715	-	13 771 715
Edmundston (2)	6 909 047	1 509 667	8 418 714
Ville de Fredericton			
Centre commercial Brookside (3)	7 689 463	2 931 513	10 620 976
Devon Park (2)	5 410 424	1 406 693	6 817 117
Rue King	6 924 344	-	6 924 344
Rue Prospect (2)	10 114 512	1 386 544	11 501 056
Total des magasins de Fredericton	30 138 743	5 724 750	35 863 493
Grand Bay (2)	2 390 956	1 638 320	4 029 276
Grand Manan	1 172 532	-	1 172 532
Grand-Sault (3)	4 630 624	2 616 956	7 247 580
Hampton (1)	2 589 973	1 547 910	4 137 883
Lamèque	1 525 306	-	1 525 306
Minto (2)	1 438 051	1 645 639	3 083 690
Ville de Miramichi			
Chatham (2)	4 705 090	1 370 681	6 075 771
Newcastle (3)	5 902 650	2 800 617	8 703 267
Total des magasins de Miramichi	10 607 740	4 171 298	14 779 038
Ville de Moncton			
Promenade Elmwood (1)	5 520 412	1 749 421	7 269 833
Rue Main	781 513	-	781 513
Chemin Mountain (1) (*)	10 111 301	217 807	10 329 108
Boul. St. George	4 889 169	-	4 889 169
Total des magasins de Moncton	21 302 395	1 967 228	23 269 623

Localité	Public	Magasins de franchise	Total
Nackawic (1)	1 109 609 $	555 614 $	1 665 223 $
Neguac	2 085 142	-	2 085 142
Oromocto (2)	5 448 661	1 404 214	6 852 875
Perth (2)	1 934 184	1 429 929	3 364 113
Petit-Rocher	2 706 223	-	2 706 223
Quispamsis (1)	5 940 979	750 094	6 691 073
Richibucto (3)	3 041 358	2 651 676	5 693 034
Riverview (4)	5 122 502	3 700 101	8 822 603
Sackville (2)	3 067 949	1 705 585	4 773 534
Ville de Saint John			
Rue King	1 560 609	-	1 560 609
Centre commercial Lansdowne	7 384 942	-	7 384 942
Centre commercial Parkway	10 141 241	-	10 141 241
Centre commercial Prince Edward	5 140 143	-	5 140 143
Centre commercial Westwind	8 197 738	-	8 197 738
Total des magasins de Saint John	32 424 673	-	32 424 673
St. Andrews	1 979 213	-	1 979 213
St. George (1)	1 902 454	977 987	2 880 441
St. Stephen (1)	4 406 893	257 601	4 664 494
Saint-Louis-de-Kent (1)	1 516 468	350 885	1 867 353
Shediac (1)	5 470 257	714 001	6 184 258
Shippagan (1)	1 984 684	479 744	2 464 428
Siège Social	1 363 159	104 154	1 467 313
Sussex (2) (*)	4 765 714	2 531 707	7 297 421
Tracadie (2)	4 535 179	2 029 814	6 564 993
Woodstock (3)	3 804 672	1 924 833	5 729 505
TOTAL	**217 527 291 $**	**56 293 761 $**	**273 821 052 $**

(#) Indique le nombre de magasins de franchise à cette location
(*) Magasin de franchise à la localité pour une partie de l'année.

NB Liquor Alcool N-B

RAPPORT DE LA DIRECTION

La collecte des données comptables fait partie intégrante des responsabilités de la direction de la Société à qui incombe également la responsabilité des états financiers ci-joints. Cette responsabilité comporte le choix de conventions comptables appropriées ainsi que la prise de décisions et l'établissement d'estimations qui soient conformes aux principes comptables généralement reconnus.

La Société maintient un système comptable et des contrôles connexes pour assurer la direction et le Conseil d'administration que les opérations sont effectuées et inscrites telles qu'elles ont été autorisées, que les éléments d'actif sont bien protégés et comptabilisés et que les registres comptables sont fiables et permettent de dresser les états financiers conformément aux principes comptables canadiens généralement reconnus.

Les données comptables publiées dans le présent rapport annuel sont conformes à celles des états financiers.

Le président-directeur général,

R. J. Landry

Roger J. E. Landry

Le contrôleur et directeur des finances,

Richard A. Smith, c.g.a., c.m.a.

Le 19 mai 2000

170 Old Wilsey Road
PO Box 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tel.: (506) 452-6826
Fax: (506) 462-2024

170 chemin Wilsey
Case postale 20787
Fredericton NB
Canada E3B 5B8

Tél.: (506) 452-6826
Télécopieur: (506) 462-2024

New Nouveau Brunswick

KPMG LLP
Chartered Accountants
Frederick Square
77 Westmorland Street Suite 700
Fredericton NB E3B 6Z3
Canada

Telephone (506) 452-8000
Telefax (506) 450-0072
www.kpmg.ca

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS AUX ADMINISTRATEURS

Nous avons vérifié le bilan de la Société des alcools du Nouveau-Brunswick au 31 mars 2000 ainsi que les états des résultats et l'état des mouvements de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes canadiennes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants la situation financière de la Société au 31 mars 2000 ainsi que les résultats de son exploitation et mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables canadiens généralement reconnus.

Notre vérification a été effectuée dans le but de former une opinion sur les états financiers de base de la corporation pris dans leur ensemble. Le supplément d'information financière de l'année courante inclu dans les tableaux est donné aux fins d'une étude plus approfondie mais n'est pas une partie essentielle des états financiers de base. Ce supplément d'information a été soumis aux mêmes procédés de vérification que ceux utilisés aux cours de notre vérification des états financiers de base et, à notre avis, il est, à tous égards importants, présenté fidèlement en égard aux états financiers de base pris dans leur ensemble.

KPMG LLP

Comptables agréés

Fredericton (N-B), Canada
Le 19 mai 2000

KPMG LLP, a Canadian owned limited liability partnership established under the laws of Ontario, is a member firm of KPMG International, a Swiss association.

BILAN

	LE 31 MARS 2000	LE 31 MARS 1999
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	194 383 $	182 335 $
Comptes clients	1 187 741	1 240 887
Stocks (note 1)	14 520 341	10 279 675
Frais payés d'avance	410 184	411 518
Total de l'actif à court terme	16 312 649	12 114 415
Charges reportées		
Coûts reportés découlant du régime de retraite	3 456 242	3 949 994
Immobilisations		
Propriétés, bâtiments et équipements (note 2)	10 669 563	11 268 106
Total de l'actif	**30 438 454 $**	**27 332 515 $**
PASSIF		
Passif à court terme		
Chèques en circulation en excédent des fonds en dépôt	2 646 846 $	2 490 691 $
Comptes fournisseurs et charges à payer	8 721 592	6 237 278
Total du passif à court terme	11 368 438	8 727 969
Dette à long terme		
Passif découlant du régime de pension de retraite (note 3)	6 476 352	6 779 698
AVOIR DE LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK		
Solde au début de l'exercice	11 824 848	11 910 257
Bénéfice net	100 771 674	92 724 022
	112 596 522	104 634 279
Paiements à la province du Nouveau-Brunswick	100 002 858	92 809 431
Solde à la fin de l'exercice	12 593 664	11 824 848
Total du passif et de l'avoir	**30 438 454 $**	**27 332 515 $**

Engagements (note 4)

Voir les notes afférentes aux états financiers

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

Nelson J. Michaud
Administrateur

Nora A. Knell
Administrateur

État
DES RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2000	Réel 2000	Réel 1999
Ventes totales (note 5)	256 966 783 $	273 821 052 $	254 626 601 $
Moins les commissions	3 618 100	3 874 690	3 629 012
Ventes nettes	253 348 683	269 946 362	250 997 589
Coût des marchandises vendues	134 349 685	143 411 356	133 278 247
Bénéfice brut	118 998 998	126 535 006	117 719 342
Autres produits	829 769	925 699	844 082
	119 828 767	127 460 705	118 563 424
Charges d'exploitation	25 147 761	26 005 473	25 109 306
Charge du régime de retraite	737 086	683 558	730 096
Charges totales	25 884 847	26 689 031	25 839 402
Bénéfice net	**93 943 920 $**	**100 771 674 $**	**92 724 022 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers

État des mouvements
DE TRÉSORERIE

Exercice terminé le 31 mars

FONDS PROVENANT DE L'EXPLOITATION	**2000**	**1999**
Bénéfice net	100 771 674 $	92 724 022 $
Éléments hors caisse:		
Amortissement	1 832 200	1 738 703
Amortissement du régime de retraite	493 752	493 752
Amortissement de l'excédent actuariel	(336 000)	(336 000)
Perte sur la vente de propriétés, bâtiments et équipements	32 301	83 153
Évolution du fonds de roulement hors caisse	(1 545 717)	(33 222)
Augmentation du passif découlant du régime de retraite	32 654	101 682
Fonds provenant de l'exploitation	101 280 864	94 772 090
DÉPENSES NETTES D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions de propriétés, bâtiments et équipements	(1 316 384)	(2 264 643)
Produits de la vente de propriétés, bâtiments et équipements	50 426	123 123
Fonds utilisés pour les dépenses d'investissement	(1 265 958)	(2 141 520)
PAIEMENTS À LA PROVINCE DU NOUVEAU-BRUNSWICK	(100 002 858)	(92 809 431)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE	12 048	(178 861)
ENCAISSE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	182 335	361 196
ENCAISSE À LA FIN DE L'EXERCICE	**194 383 $**	**182 335 $**

Voir les notes afférentes aux états financiers

TABLEAU DES VENTES

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2000	Réel 2000	Réel 1999
Spiritueux	65 360 573 $	67 591 737 $	65 645 587 $
Vin	24 969 595	28 447 723	24 951 036
Autres boissons	9 221 566	9 956 776	8 112 410
Bière	157 415 049	167 824 816	155 917 568
	256 966 783 $	**273 821 052 $**	**254 626 601 $**

TABLEAU DU COÛT DES MARCHANDISES VENDUES

Exercice terminé le 31 mars

	Spiritueux	Vin	Autres boissons	Bière	2000 Total	1999 Total
Stocks au début de l'exercice	4 390 525 $	2 537 270 $	773 215 $	2 443 036 $	10 144 046 $	9 904 052 $
Achats	15 585 233	13 508 036	4 978 976	98 797 270	132 869 515	119 100 586
Fret	507 719	872 985	215 095	166 595	1 762 394	1 442 007
Droits de douane et taxe d'accise	11 946 328	833 600	122 475	147 539	13 049 942	12 975 648
	32 429 805	17 751 891	6 089 761	101 554 440	157 825 897	143 422 293
Stocks à la fin de l'exercice	5 529 076	4 960 225	1 029 844	2 895 396	14 414 541	10 144 046
	26 900 729 $	**12 791 666 $**	**5 059 917 $**	**98 659 044 $**	**143 411 356 $**	**133 278 247 $**

TABLEAU DES AUTRES PRODUITS

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2000	Réel 2000	Réel 1999
Programmes de commercialisation	689 000 $	725 989 $	668 717 $
Produits tirés des importations privées	58 468	51 221	42 378
Commissions sur perception des droits par la Commission des licences et permis d'alcool	37 500	44 068	40 447
Frais d'administration des coupons de bière	4 500	16 771	19 208
Consignes non remboursées	65 000	70 617	72 538
Loyers			4 174
Abonnements aux rapports sur les ventes	9 000	8 120	6 468
Frais de manutention sur remboursements lors d'événements spéciaux	10 000	3 259	11 793
Perte sur la vente de propriétés, bâtiments et équipements	(88 699)	(32 301)	(83 153)
Divers	45 000	37 955	61 512
	829 769 $	**925 699 $**	**844 082 $**

TABLEAU DES CHARGES D'EXPLOITATION

Exercice terminé le 31 mars

	Budget 2000	Réel 2000	Réel 1999
Salaires – magasins, entrepôt et entretien	11 000 105 $	11 307 050 $	11 140 861 $
– administration	2 525 799	2 497 923	2 421 905
Charges sociales	2 572 193	2 551 544	2 537 221
Loyers	2 742 400	2 746 505	2 691 298
Chauffage et éclairage	881 189	918 091	864 330
Amortissement	1 671 661	1 832 200	1 738 703
Programmes de formation	89 300	88 167	73 539
Camionnage	291 300	349 553	301 552
Réparations des propriétés, bâtiments et équipements	265 482	343 976	287 687
Taxes	417 200	413 753	406 483
Matériel léger et fournitures	375 684	379 076	343 318
Service de sécurité	218 365	196 165	177 432
Entretien du système automatisé de vente au détail	156 880	169 764	173 199
Déplacements	193 513	191 749	180 237
Coûts du remboursement des consignes	281 000	350 511	310 258
Sacs	155 000	159 986	140 422
Traitement des données	252 458	232 364	196 405
Télécommunications	249 640	262 710	267 229
Exploitation des véhicules motorisés	21 154	26 686	31 856
Nettoyage	159 284	152 470	133 445
Articles manquants	34 000	47 790	50 384
Mauvaises créances		26 429	
Réunions de la direction	31 368	28 553	14 771
Affranchissement	50 000	47 253	48 432
Services professionnels	76 700	83 500	123 242
Frais bancaires	283 000	383 237	310 579
Fournitures et entretien de l'entrepôt	23 700	30 480	19 578
Assurance	11 000	15 905	11 671
Publicité et promotions	28 600	33 891	32 975
Rémunération des administrateurs	38 060	35 925	31 520
Autres	51 726	102 267	48 774
	25 147 761 $	**26 005 473 $**	**25 109 306 $**

Notes afférentes aux
ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2000

GÉNÉRALITÉS

Cette société d'État a été constituée en vertu de la Loi sur la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick et sa principale activité commerciale est l'achat, la distribution et la vente de boissons alcoolisées dans toute la province du Nouveau-Brunswick.

SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Stocks

Les stocks de marchandises pour revente sont évalués au prix coûtant qui est inférieur à la valeur de réalisation nette. Le stock de fournitures est évalué au prix coûtant.

Coûts reportés découlant du régime de retraite

Les coûts reportés découlant du régime de retraite sont amortis selon la méthode linéaire sur une période de seize ans.

Propriétés, bâtiments et équipements

Les propriétés, bâtiments et équipements sont comptabilisés au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire aux taux annuels suivants:

Bâtiments	2½%
Pavage	10%
Matériel de réfrigération	10%
Logiciel et services	10%
Matériel automatisé des magasins	20%
Ameublement, agencements et matériel	20%
Matériel roulant	20%

Les améliorations locatives sont amorties sur la durée restante du bail selon la méthode linéaire.

Passif découlant du régime de pension de retraite

Les coûts associés au programme de retraite anticipée sont comptabilisés aux charges sociales dans l'année où les paiements sont faits.

1. Stocks

	2000	1999
Spiritueux, vin, autres boissons et bière	14 414 541 $	10 144 046 $
Fournitures	105 800	135 629
	14 520 341 $	**10 279 675 $**

2. *Propriétés, bâtiments et équipements*

	Prix coûtant	Amortissement cumulé	2000 Montant net	1999 Montant net
Terrains	209 621 $		209 621 $	211 100 $
Pavage	443 378	406 467 $	36 911	67 139
Bâtiments	10 093 956	6 193 269	3 900 687	4 023 460
Améliorations locatives	3 710 359	2 577 783	1 132 576	1 160 830
Ameublement, agencements et matériel	6 089 795	5 173 914	915 881	669 209
Matériel roulant	175 740	126 427	49 313	71 952
Matériel automatisé des magasins	1 547 791	616 184	931 607	1 226 506
Logiciel et services	2 656 673	545 853	2 110 820	2 289 594
Matériel de réfrigération	3 433 904	2 051 757	1 382 147	1 548 316
	28 361 217 $	**17 691 654 $**	**10 669 563 $**	**11 268 106 $**

L'amortissement s'élève à 1 832 200 $ pour l'exercice; 1 738 703 $ en 1999. Les montants nets relatifs à l'acquisition (l'aliénation) d'immobilisations totalisent 1 157 072 $ pour l'exercice; (1 244 317 $) en 1999.

3. *Passif découlant du régime de pension de retraite*

Les employés de la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick participent au Régime de pension de retraite dans les services publics du Nouveau-Brunswick qui est un régime interentreprises à prestations déterminées.

Conformément à un règlement de la Loi sur la pension de retraite dans les services publics (N.-B.), la Société des Alcools du Nouveau-Brunswick versera à la caisse fiduciaire de retraite des cotisations, jusqu'à l'entière capitalisation des prestations, un montant suffisant pour amortir une tranche de 7 900 000 $ du passif découlant du régime de pension de retraite. L'amortissement devrait se faire sur une période de vingt-cinq ans. Le passif découlant du régime de pension retraite, qui porte intérêt au taux annuel de 8,16%, est payable en versements annuels. Le montant à payer en 2001 est de 512 878 $ et il augmente chaque année d'un montant égal à l'indice des prix canadiens à la consommation majoré de 2%. Ce montant vient à échéance en mars 2016.

	2000	1999
Passif découlant du régime de retraite	**6 476 352 $**	**6 779 698 $**

Puisque le versement annuel ne suffira pas à couvrir les intérêts en 2001, le passif découlant du régime de pension augmentera par 15 592 $.

Postérieurement à 2001, les montants en capital à rembourser sur la dette à long terme pour chacun des cinq prochains exercices seront approximativement les suivants:

2002	3 651 $
2003	25 285
2004	49 537
2005	76 656
2006	106 911

3. Passif découlant du régime de pension de retraite (suite)

Une évaluation actuarielle du Régime du pension de retraite dans les services publics avait été menée à terme les 1er avril 1992, 1993 et 1997. Ces évaluations indiquaient des gains actuariels en raison de la réduction des obligations au titre des prestations constituées et d'une hausse de la valeur de la caisse de retraite. Au 31 mars 2000, la Société a réalisé un montant de 1 903 700 $ de ces gains actuariels; 1 567 700 $ en 1999. Les gains actuariels sont amortis sur le reste de la durée estimative des années de service des cotisants actifs. La tranche non amortie des gains actuariels s'élevait à 3 059 650 $ au 31 mars 2000; 3 395 650 $ en 1999.

La charge de retraite de 683 558 $; 730 096 $ en 1999 comprend l'amortissement des coûts liés aux services passés et les intérêts débiteurs moins les gains actuariels réalisés.

4. Engagements

La Société loue des bâtiments ainsi que des locaux et du matériel conformément à des contrats de location-exploitation se terminant à diverses dates entre 2001 et 2011. Certains de ces contrats de location-exploitation sont assortis d'options de renouvellement à la fin de la durée initiale du bail. Le tableau suivant indique les paiements minimums exigibles au cours des exercices à venir en vertu des contrats de location-exploitation qui, au 31 mars 2000, ont une durée initiale de plus d'un an:

2001	2 334 511 $
2002	1 875 907
2003	1 676 052
2004	1 546 150
2005	1 360 464
2006 à 2011	4 173 911
	12 966 995 $

5. Ventes totales

Le total des ventes comprend les ventes au détail, aux établissements titulaires de licence et aux magasins de franchise. Ces montants ne tiennent pas compte de la revente par les établissements titulaires de licence et les magasins de franchise.